

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (15 puntos)
Semana 1	Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Influencia de la tecnología en la cadena de valor 1.3. Mercado móvil y su cadena de valor 1.4. Creación de valor a través de los dispositivos móviles Tema 2. Introducción al marketing móvil 2.1 Introducción y objetivos 2.2 Fundamentos del marketing móvil 2.3 El proceso de decisión de compra en el canal móvil 2.4 Marketing omnicanal	Huella UNIR (5 puntos) Línea del tiempo: e-commerce y m-commerce (1 punto)
Semana 2	Semana de repaso	
Semana 3	Tema 3. Sistemas de comunicaciones móviles 3.1 Introducción y objetivos 3.2 Dispositivos móviles: plataforma 3.3 Dispositivos móviles: características básicas 3.4 Comunicaciones móviles Semana de repaso Tema 4. Tecnologías para estrategias de comunicación móvil 4.1 Introducción y objetivos 4.2 Tipos de servicios para acciones de comunicación móvil 4.3 Aplicaciones nativas 4.4 Mobile web 4.5 Aplicaciones híbridas	
Semana 4		Propuesta: evolución y transición hacia el m-commerce (2 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO		PRÁCTICAS (15 puntos)
Semana 5	Tema 5. Interacción móvil con el cliente 5.1 Introducción y objetivos 5.2 Comunicación móvil con el cliente 5.3 Servicios de mensajería SMS 5.4 Servicios de mensajería vía app 5.5 Notificaciones push	
Semana 6	Semana de repaso	
Semana 7	Tema 6. Herramientas para campañas de marketing móvil 6.1 Introducción y objetivos 6.2 Interacción móvil de proximidad 6.3 Marketing móvil con códigos QR 6.4 Marketing móvil con NFC Tema 7. Diseño de experiencia de usuario (UX) móvil 7.1 Introducción y objetivos 7.2 Fundamentos de UX y el proceso de diseño 7.3 UX y marketing móvil Tema 8. Servicios basados en la localización 8.1 Introducción y objetivos 8.2 Geolocalización y marketing móvil 8.3 Servicios y sistemas de geolocalización 8.4 Marketing móvil con tecnologías de proximidad de media distancia	
Semana 8	Semana de repaso	
Semana 9	Tema 9. Tecnologías de realidad aumentada 9.1 Introducción y objetivos 9.2 El continuum VR – AR 9.3 Aplicaciones de la realidad extendida	
Semana 10	Caso «Zoológico» (2 puntos)	

CONTENIDO TEÓRICO		PRÁCTICAS (15 puntos)
Semana 11	Tema 10. Pagos con móviles 10.1 Introducción y objetivos 10.2 El estado de los pagos móviles 10.3 Categorías de pagos con móvil 10.4 Sistemas de pagos con móvil 10.5 La tecnología blockchain y las criptomonedas	
Semana 12	Semana de repaso	
Semana 13	Tema 11. Rentabilidad y métrica del marketing móvil y m-commerce 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Rentabilidad de los negocios online 11.3. Fuentes de información y análisis 11.4. Metodología de evaluación del comercio electrónico y m-commerce 11.5. Monetización de servicios 12. Tendencias tecnológicas para marketing móvil 12.1 Introducción y objetivos 12.2 Internet de las cosas (IoT) 12.3 Big data e inteligencia artificial	
Semana 14		Proyecto: Desarrollo de una app y optimización ASO (5 puntos)
Semana 15	Tema 13. Aspectos legales del marketing móvil 13.1. Marco jurídico en México con base en el Diario Oficial de la Federación 13.2. Organismos en México reguladores del comercio electrónico: Secretaría de Economía, PROFECO. 13.3. Marco jurídico nacional y la Ley Federal de Protección al Consumidor	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.